

## SILMO 2011 : ZDAŘILÝ ROČNÍK

Veletrh proběhl ve znamení příznivého byznys klimatu a vysokých letních teplot. Počasí si jakoby dalo za úkol podpořit veletrh a sladit se s jeho zářivou atmosférou, která panovala v halách.

Na 80 000 m<sup>2</sup> výstavní plochy se představila tisícovka značek a vystavovatelů, z nichž 120 bylo nových. Veletrh navštívilo 34 671 odborníků, což je nárůst o 5% oproti minulému konání v r. 2010. Zahraniční návštěvníci představují 56% podíl z celkového počtu s nárůstem 5%. Francouzští optici pak tvoří 44 % s nárůstem 4,7 %.

Jsou to velmi příznivá čísla pro SILMO, která významnou měrou signalizují sílu veletrhu i jeho skvělou pozici mezi ostatními velkými akcemi ve světě.

Je to zároveň dobré startovní pro další konání veletrhu, které proběhne od 4. do 7. října 2012.

## SILMO 2011, UDÁLOST V UDÁLOSTI

**Jako každý rok, organizátor veletrhu Silmo poskytl širokou škálu informačních prostředků a pomůcek spolu s doprovodným programem, které vhodně podporovaly kompletní nabídku vystavovatelů v oblasti obrub pro brýle dioptrické i sluneční, skel, kontaktních čoček, přístrojů a technologií, vybavení prodejny.....**

## SILMO ACADEMY

2. konání SILMO ACADEMY, specifického kolokvia určeného odborníkům z oboru oční optiky, kteří si přejí rozšířit své znalosti, se setkalo s úspěchem. Akce si našla své posluchače. Během dvou dnů konání (29. a 30. září) přišlo každý den více než 300 účastníků, aby se seznámili s prací dvacítky vědeckých přednášejících, optiků, výzkumníků či profesorů. Hlavními tématy bylo : dítě, čtení, krátkozrakost. Závěr akce SILMO ACADEMY vyvrcholil za přítomnosti všech vědeckých pracovníků-účastníků, jejichž náměty a příspěvky budou zveřejněny v nejbližší době.

Na SILMO ACADEMY dohlíží vědecká rada, jejímž úkolem je ověřit téma a kvalitu kolokvia a je odborným garantem vědecké úrovně konferencí. Předsedou akce je pan Guy CHARLOT.

V čele vědecké rady je akademický profesor Yves POULIQUEN a dalšími členy jsou : Bernard MAITENAZ, vynálezce skel Varilux, profesor Jean-Claude HACHE, oftalmolog v Lille a zároveň ředitel vědecké konference, profesor Christian CORBE, hlavní lékařský

inspektor, paní Elaine GRIDALE z Britské optické asociace, Jean Paul ROOSEN, učitel a Gilles BOURDEAU, optik v Lyonu.

## **Sekce MERCHANSIDING**

Podpora vnější komunikace, čímž vitrina beze sporu je, je zároveň výzvou pro optiky, kteří dobře využili příležitosti tohoto školení zorganizovaného veletrhem.

Kromě výlohy je to i zařízení prodejny, které si žádá obměnu a modernizaci.

Sekce Merchandising doplněná o zónu didaktických informací a schůzek ve formě osobního « koučingu » spolu s velkou konferencí otevřely nové perspektivy všem přítomným odborníkům, kteří si vyslechli řadu návrhů a podnětů.

## **Ceny SILMO d'OR 2011**

Již 18. udělování cen SILMO d'OR proběhlo s hladkým přistáním v Muzeu letectví na Le Bourget ve čtvrtek 29. září. Po prohlídce historických letadel se hosté shromáždili pod dvěma Concordy, kde proběhlo vyhlášení vítězů.

Hlavními aktéry ceremonie byli : Philippe LAFONT, prezident veletrhu SILMO, Isabel BEUZEN, ředitelka marketingu veletrhu, Gabriele PEZZINI, známá italská designérka a předsedkyně velké poroty.

Gabriele PEZZINI, velmi poctěna možností zúčastnit se, ocenila úroveň posuzování poroty, jejího zápalu pro věc a objektivitu. Zároveň zdůraznila důležitost vyhodnocování, které klade důraz na pohodlí, estetiku a výrobu, což zákazníkovi usnadňuje každodenní používání.

« Naši pozornost jsme soustředili také na to, čemu říkám « slow innovation », což znamená dlouhodobý vývoj, který se zaměřuje na detaily, pracuje na čistých liniích, vhodně kombinuje materiály a suroviny, dodala. Prioritním cílem pak je absolutní kvalita, jediný a skutečný rozlišovací faktor na trzích, které jsou dnes tak náročné a konkurenční.

## **LAUREÁTI SILMO d'OR 2011**

Kategorie « Zrak » : ESSILOR s výrobkem «OPTIFOG»

Kategorie « Zařízení / Vybavení » : ESSILOR s výrobkem « Mr ORANGE »

Kategorie « Krátkozrakost / Optické nástroje » : CECIAA s výrobkem « CLEAR READER+ ADVANCED »

Kategorie « Dítě » : OPAL s obrubami Lulu Castagnette, koncept « 3 medvídci... »

Kategorie « Obruby pro dioptrické brýle» : GOLD & WOOD s obrubami « B23.2»

Kategorie « Sluneční brýle » : IC ! BERLIN s obrubami « Power Law »

Kategorie « Vybavení pro sport » : SILHOUETTE s obrubami « Evil Eye Halfrim Pro »  
d'ADIDAS Eyewear

Kategorie « Inovační technologie v obrubách » : LINDBERG s obrubami « Lindberg  
Precious Horn»

## **Tendence MO by SILMO**

S cílem seznamovat s tendencemi na příští sezónu a usnadnit přístup k informacím během a po veletrhu, SILMO vytvořil nový digitální časopis MO by SILMO, který bylo možné vidět na velkoplošném plátně u vstupu do haly 6.

Návštěvníci se mohli virtuálně zapojit do tendencí ve znamení « hypno'chic », harmonie množství linií a různých estetických proudů (Soft Touch, Mix & Match, Glitter for Ever, Color Block, Brit'Effect), které vytváří ornamentální eleganci a sofistikovanou jednoduchost.

K vidění na této webovské adrese :

<http://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=2220/2844/17882&lng=fr>

Tyto tendence budou potvrzeny v rámci druhého vydání MO by SILMO , které bude na webu veletrhu v průběhu listopadu [silmoparis.com](http://silmoparis.com).

Na doplnění tohoto nového média bylo k dispozici každodenní digitální vydání s aktuálním děním na veletrhu. K vidění na : <http://www.dailymo.fr>